

N° 10 SOMMER 2017 | CHF 9.-

# DOLCE VITA

TRAVEL, BEAUTY & LIFESTYLE MAGAZIN

**LIFESTYLE  
& LUXUS**

DIE SCHÖNSTEN  
REISEBEGLEITER

**GLAMPING**

DER NATUR RICHTIG NAH

**FASHION  
& BEAUTY**

SOMMERTRENDS



**INSELGLÜCK**  
**MALLORCA & SIZILIEN**

**1 Beruhigt gerötete, gereizte und irritierte Haut** «Calming Serum» von Dr. Barbara Sturm, CHF 219.– (bei Jelmoli)

**2 Beugt Feuchtigkeitsverlust vor schützt die Haut mit SPF 30** «Ultra Facial Cream Broad Spectrum SPF 30» von Kiehl's, ab ca. CHF 38.– (www.kiehls.ch)

**3 Aufpolsternder Hyaluron-Boost mit 89 % Thermalwasser** «Minéral 89» von Vichy, ca. CHF 25.– (in Apotheken)

**4 Perfektioniert das Erscheinungsbild und schützt vor der Sonne und schädlichen Umwelteinflüssen** «BB Premium Beauty Balm» von Dr. Jart+, CHF 45.– (bei Sephora/Manor)

**5 Entgiftet, reinigt intensiv und spendet Feuchtigkeit** «Detox Face Mask Rose & Calendula» von JK7 Luxurious Natural Skin Care by Dr. Jürgen Klein, ca. CHF 345.– (JK7SkinCare.com)

**6 Lädt die Batterien der Zellen wieder auf und neutralisiert freie Radikale**

«C + Collagen Brighten & Firm Vitamin C Serum» von Dr. Dennis Gross, \$78 (www.sephora.com)

**7 Verbessert die Hautstruktur und verjüngt das Erscheinungsbild** «B Sand The Swiss Power Peeling» von Dr. Brigitta Cavegn, CHF 49.– (www.bsand.ch)

**8 Aufhellend und vitalisierend**

«Glowskin Active Vitamin C Oil» von Doctor Duve, Euro 95.– (www.doctor-duve.com)

**9 Beugt Spannungsgefühl und Rötungen vor** «Mizellen Reinigungsfluid Ultra für reaktive Haut» von La Roche-Posay, ca. CHF 21.50 (in Apotheken)



# DR. BRANDS

Was haben Cindy Crawford, Madonna, Kim Basinger und Renée Zellweger gemeinsam?

Sie alle cremen nur noch mit Dokortitel: Von Dermatologen und Pharmazeuten entwickelte Kosmetik mit hoher Wirkstoffkonzentration. Für diese Cremen gilt: sie dürfen keine pharmazeutische Wirkung entfalten, denn dann würden sie unter die Bezeichnung Arzneimittel fallen. Trotzdem enthalten Doctor Brands das geballte Wissen nach den neusten Forschungserkenntnissen der verschiedenen Institute – und davon können die Kunden nur profitieren.